

Fotografia dei lettori dei libri Finisterrae

Provenienza geografica dei lettori dei libri Finisterrae

La provenienza geografica del 41% dei lettori non è determinabile; si tratta infatti di lettori di e-book, per il cui download e acquisto non è necessario fornire alcun recapito, se non l'indirizzo di posta elettronica.

Il 3% dei lettori proviene dall'estero, specificamente da Francia, Svizzera e Danimarca.

Il restante 56% proviene dall'Italia. Di questi, il 75% risiede in Lombardia: ciò significa che, nonostante la possibilità di annullare le distanze offerta da internet, la vicinanza geografica è ancora considerata importante da molte persone. Si veda la cartina a lato per un colpo d'occhio sulla distribuzione dei lettori in Italia: a colore più scuro corrisponde un maggior numero di lettori.



Tipologia dei lettori dei libri Finisterrae

I dati sono disponibili solo per i lettori che si sono qualificati spontaneamente e sono calcolati sul totale dei lettori.

Nel 3% dei casi si tratta di docenti e di ricercatori universitari che hanno acquistato per motivi professionali. Un altro 1% è dato da studenti universitari che hanno inserito i libri Finisterrae nella bibliografia della propria tesi di laurea.

L'8% sono musei, biblioteche ed altri enti culturali.

Meno dell'1% degli acquisti viene da librai, il che conferma la vocazione di Finisterrae alla distribuzione diretta attraverso internet.

Diffusione dei libri Finisterrae per formato

La scelta obbligata di operare quasi esclusivamente via internet e in digitale (e-book e print on demand) trova un deciso riscontro nelle richieste dei lettori.

Ben il 41% dei titoli distribuiti è in formato e-book.

I volumi cartacei, stampati con il sistema del print on demand, costituiscono il 58%, il cui 60% è formato da libri low cost.

L'1% dei lettori richiede testi in formato grandi caratteri per ipovedenti e audiolibro mp3 per non vedenti.

Diffusione dei libri Finisterrae per area tematica

I titoli più richiesti sono quelli di saggistica e di narrativa, rispettivamente nel 37% e nel 29% dei casi.

Il 12% dei lettori sceglie i volumi dedicati alle esplorazioni geografiche e altrettanti quelli di carattere religioso, mentre il 10% richiede la poesia.

La tendenza è confermata anche dal podio dei libri più letti, che ospita due titoli di saggistica e uno di narrativa.